



## POLITICA DE CALIDAD Y AMBIENTAL DE GRUPO PRILUX

Es política estratégica del **GRUPO PRILUX**, el entregar los servicios requeridos por nuestros clientes, de manera que cumplan todos los requisitos técnicos y de utilización definidos, incluyendo los requisitos legales y reglamentarios, los plazos de entrega comprometidos, así como cualquier otro requisito acordado y/o estipulado en la documentación correspondiente, con el fin de satisfacer las expectativas de los clientes.

Nuestra misión es la importación y distribución, diseño y desarrollo de productos y fabricación de aparatos de iluminación y fuentes de luz, con una óptima relación calidad-precio y creando valor al cliente, empleados, proveedores, socios y en el entorno donde nos desarrollamos

También forma parte de la Política Estratégica del **GRUPO PRILUX**, implantar y desarrollar un Sistema de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente, dentro del SGCMA, basado en el análisis y prevención y que alcance a todas las actividades de la Empresa. La Dirección de Calidad y Medio Ambiente tiene la responsabilidad de definir dicho Sistema y de coordinar las acciones necesarias para mantenerlo actualizado y adaptado a las necesidades, que en cada momento tenga **EL GRUPO PRILUX**.

Las directrices que marcan nuestra actuación, para cumplir lo anteriormente expuesto son:

- Los valores de **EL GRUPO PRILUX** son: enfoque al cliente, innovación, trabajo en equipo y responsabilidad.
- Asegurar la satisfacción de nuestros clientes en cuanto al cumplimiento de requisitos aplicables.
- Gestionar los recursos con eficacia y eficiencia en un entorno de mejora continua.
- Ocupar una posición de liderazgo en el mercado.
- Consolidar nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente.
- Conseguir la integración y renovación de la organización manteniendo la cultura de la compañía.
- Disponer de la flexibilidad suficiente para adaptarse a los requisitos de nuestros clientes en un entorno dinámico, cambiante y competitivo.
- Contar con personal con la formación y motivación suficiente en aras a conseguir la mejora de los procesos y su orientación a la satisfacción de los clientes y del propio personal.
- Fomentar la participación en el aprendizaje e innovación de los procesos de gestión y operativos en un entorno de mejora continua.
- Orientamos nuestros esfuerzos a la prevención de los errores, en lugar de a su control y corrección.
- La integración de todos con los objetivos de la Empresa, es clave para conseguir el liderazgo por parte de la Dirección.
- Asegurar que en cada centro de trabajo, se cumpla la legislación Ambiental que le es de aplicación y las normativas necesarias para la protección y mejora del Medio Ambiente.
- Identificar y evaluar los aspectos Ambientales que se producen en el desarrollo de nuestras actividades y procesos, estableciendo como consecuencia, medidas de control y prevención de la contaminación.
- Establecer objetivos y metas para la mejora continua de nuestros procesos y de la protección Ambiental, desarrollando anualmente un programa para la minimización de los aspectos e impactos Ambientales que se producen.
- Promover en los proveedores y subcontratistas, los mismos principios de protección Ambiental y de mejora que **EL GRUPO PRILUX** aplica.
- Difundir la Política al personal de la Empresa, así como los objetivos y logros obtenidos, impartiendo la formación adecuada para que el personal realice su cometido, de forma responsable.
- Promover la comunicación Ambiental con las partes interesadas (administraciones locales, autonómicas, nacionales, clientes, proveedores, etc.).
- Establecer una documentación de referencia, como soporte material del Sistema de Gestión Ambiental, que garantice el conjunto de procedimientos de la organización, así como su aplicación en el desarrollo del SGCMA.
- Poner a disposición del público en general la Política y revisarla periódicamente, con el objetivo de mantenerla adaptada a los nuevos requisitos que puedan surgir.
- Asegurar que los principios Ambientales requeridos por las partes interesadas y nuestros clientes, son tenidos en cuenta y se dispone de los canales adecuados para conocerlos.

Toledo 13 de Abril de 2015  
Director General de GRUPO PRILUX

